

KÍNAI LEVEGŐ

Koncepció

Projektünkben egy olyan folyamatra szeretnénk újra felhívni a figyelmet, melyről azt gondoljuk, nem lehet elégszer hangsúlyozni, tudatosítani az emberekben. Installációinkkal a regionalitás-globalitás kérdéseire szeretnénk irányítani a figyelmet, s a témával kapcsolatban interaktív módon ébreszteni gondolatokat a járókelők fejében.

Mi is ez a téma pontosan?

A 20. században végbement változások következtében kialakult a fogyasztói társadalom. A tömegtermelés, az életszínvonal növekedése lehetővé tették a javak létfenntartáshoz elengedhetetlen részén felüli többletfogyasztást. Ezzel még alapvetően nincs baj, a probléma ott kezdődik, hogy a fogyasztói társadalmat az tartja fenn, hogy a termelés iszonyú iramban löki piacra az új termékeket, a fogyasztók pedig óriási sebességgel cserélik le régi tárgyaikat és vásárolnak újakat, melyek nagy része rövid időn belül a körforgásba gyakran vissza nem térő hulladékká válik. Ennek a folyamatnak számos olyan következménye van, melyekkel nap mint nap szembesülünk közvetlenül vagy közvetve, hatással van ránk, a gyerekeinkre, és az egész ökoszisztémára.

De miért veszünk új dolgokat?

Először is, mert elromlik a régi. Manapság már nem szokás megjavítani a mosógépünket, vagy megstoppolni a nadrágunkat.

Aztán ha már kiment a divatból, nem kompatibilis más újonnan vett tárgyainkkal, ugyancsak a szemét közt a helye.

Harmadik esetben, mert boldogságot okoz nekünk, hogy új és új dolgokat vásároljunk, a reklámokkal eléri, hogy azt képzeljük, életformát vásárolunk egyes tárgyakkal. A fogyasztás nem a szükségletek kielégítésének eszköze, hanem a társadalmi státusz különbségének megjelenítésére szolgál.

Negyediknek említeném azt a tényt, hogy néha új dolgokra is szükségünk van, de hogy mire van szüksége egy embernek és mire nincs, ezt elég nehéz meghatározni, ezen a ponton tudnak a gyártók/forgalmazók manipulálni.

Az emberek nagy részét leginkább a termékek ára készíti fogyasztásra. Minél olcsóbb valami, annál nagyobb örömmel vesszük, még akkor is, ha pontosan tudjuk, hogy pocsék minőségű. És itt van hatalmas szerepe a gyártásba bekapcsolódó Kínának. A gomba mód szaporodó gyárak elárasztják a világot filléres gagyi termékekkel. Ebben a folyamatban mindenki részt vesz, a multinacionális cégek az olcsó munkaerő reményében telepítik gyáraikat Kínába, mi, kisemberek pedig szívesen élünk a lehetőséggel, hogy olcsón vegyünk rosszat, aztán kidobjuk.

Miért nagy probléma ez?

Azért, mert a ma használt energiaforrások zöme véges, a szemétdombok égisz érnek, a levegő olyan szennyezett, hogy a Napot nem látjuk, és az emberek nehezen fogják fel, hogy a természetet nem élük túl.

“Ha a mintát a természet szolgáltatja számunkra, akkor vajon mit tehetünk annak érdekében, hogy az emberi tevékenység fenntartsa és tovább gazdagítsa ezt a lüktető szőttest?”

Mindenekelőtt azt, hogy egyéni tevékenységünkben igyekszünk minél több szállal kötődni nem egyszerűen a minket körülvevő ökoszisztémához, hanem a helyhez magához is - hiszen a biodiverzitás a diverzitásnak csak az egyik formája. A sokszínűséget tisztelő ipari tevékenység mindig összefonódik a helyi nyersanyagokkal, energiaforrásokkal, társadalmi, kulturális és gazdasági erőkkel, s nem autonóm, kultúrától és tájtól független egyedként tekint önmagára.”
/William McDonough, Michael Braungart: Bölcsőtől bölcsőig - HVG Kiadó Zrt, Budapest, 2007/

Interaktív Installáció leírás

A Kínában gyártott légpárnás csomagoló fólia azon tulajdonságán alapszik, hogy a benne található levegő erősen szennyezett kínai levegő. Érdekes ebben a dologban, hogy lényegében az installáció két felület (járó felület), egy szilárd mesterséges felület, mely a légpárnás fóliával van leborítva, és egy természeti felületből áll. A választott helyszínünk az Érsekerti zenepavilon, és a körülötte levő tér. A tér egész felszíne le van borítva légpárnás fóliával. A járókelők ezen taposva, kiszabadítják a szennyezett levegőt, jelképesen részeseivé válva a földet károsító folyamatoknak. A kínai légpárnás fólia amellett, hogy a szennyezett levegőt magában foglalja, és ezáltal a káros folyamatok, és azok következményeinek szimbóluma, még eldobható csomagolási eszköz lévén, a feleslegesen pazarló csomagoló iparon keresztül. A zenepavilon öt oldala szintén a fóliával van lezárva, az ötödik oldal a kapu. A pavilonon belül az alapzat gyeptéglával van kirakva. Folyamatosan változó fényű ledék biztosítják, hogy sötétedés után is érdekes képet mutasson az installáció.

A pavilon belseje egyfajta zsugorodó édenképet jelenít meg, környezete az ipari termelésbe bekapcsolódó kínai viszonylatokat, és a fogyasztói társadalmat szimbolizálja.

A projekthez használni kívánt anyagok

- Légbuborékos fólia
 - Ragasztószalag a fólia rögzítéséhez
 - gyepszőnyeg
 - ledék/ egyébbb világítástechnikai eszközök
- Költségvetés